

За первое полугодие 2025 года омичи по «дачной амнистии» оформили около 2500 объектов недвижимости, большая часть из которых жилые дома

В Омской области сохраняется активный интерес жителей к упрощенной регистрации недвижимости в рамках «дачной амнистии». По данным Управления Росреестра по Омской области, только за первое полугодие 2025 года омичи оформили права на **2 489** объектов недвижимости, причем основную часть, как и ранее, составляют жилые дома.

За 6 месяцев 2025 года омичи оформили право на:

- **1 448** жилых домов – это более половины всех зарегистрированных объектов;
- **360** садовых домов;
- **605** земельных участков;
- **76** иных объектов: сараи, бани, капитальные теплицы и другие постройки.

*«Причин, почему омичи чаще всего оформляют право на жилые дома, несколько. Во-первых, наличие статуса «жилой» – это возможность увеличить рыночную стоимость такой недвижимости и оформить прописку, поэтому изначально строят капитальные объекты, оснащенные всеми необходимыми коммуникациями. Во-вторых, пригодность к круглогодичному проживанию позволяет подключить к объекту с такими характеристиками газ по программе социальной догазификации. В-третьих, зарегистрированное право является залогом того, что можно беспрепятственно распорядиться своим имуществом – продать, подарить, сдать в аренду», – поделился руководитель Управления Росреестра по Омской области **Сергей Чаплин**.*

Напоминаем: программа «дачной амнистии» продлена до 1 марта 2031 года. Она позволяет оформить права в упрощенном порядке – без разрешений на строительство и ввода в эксплуатацию объекта, что особенно удобно для тех, кто давно построил дом, но еще не оформил документы.

В 2024 году омичи оформили по «дачной амнистии» 5 714 объектов, из них 2 844 жилых дома.

Для сравнения:

2023 год — 5 248 объектов (2 938 жилых домов);

2022 год — 3086 объектов (1515 жилых домов).

Пресс-служба Управления Росреестра по Омской области

#РосреестрОмск #УслугиРосреестра #ДачнаяАмнистия #ДачныйСезон #ДачаМоя
#ПравТотУкогоПраваЗарегистрированы