

# Шмель на аромат цветка ЛЕТИТ (Бенгальская пословица)

*Материал подготовила юрисконсульт  
филиала ФБУЗ «Центр гигиены и  
эпидемиологии в Омской области  
в Исилькульском районе»  
Золотова Елена Викторовна*



**ГОСТ 31678-2012 ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ЖИДКАЯ от 01.07.2013 г. распространяется на спиртосодержащие парфюмерную жидкую продукцию - духи, одеколоны, парфюмерные, туалетные и душистые воды (далее - парфюмерные жидкости), которые отличаются значениями физико-химических показателей: суммой массовых долей душистых веществ, объемной долей этилового спирта, стойкостью запаха и прозрачностью жидкости.**

**Парфюмерные жидкости представляют собой спиртовые, спиртоводные или водно-спиртовые растворы многокомпонентных смесей душистых веществ (парфюмерных композиций). Парфюмерные жидкости могут содержать красители, антиоксиданты и другие добавки в соответствии с нормативными документами. Парфюмерные жидкости должны вырабатывать в соответствии с требованиями ГОСТа 31678-2012 ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ЖИДКАЯ от 01.07.2013 г. по рецептурам и техническим требованиям на конкретное названия продукции и технологическим регламентам (инструкциям) при соблюдении санитарных норм и правил.**

**По органолептическим и физико-химическим показателям парфюмерные жидкости должны соответствовать требованиям, указанным в таблице 1.**



Значения показателей для конкретных парфюмерных жидкостей должны быть приведены в техническом описании (технических т р е б о в а н и я х ) .

Таблица 1

Наименование показателя	Характеристика и норма						
	Духи концентрированные	Духи группы «Экстра»	Духи	Парфюмерная вода	Туалетная вода	Одеколон	Душистая вода
Внешний вид	Прозрачная жидкость						
Цвет	Свойственный цвету продукции конкретного названия						
запах	Свойственный запаху продукции конкретного названия						
Стойкость запаха, ч, не менее	60	60	50	50	40	24	-
Прозрачность, (отсутствие помутнения при температуре, °С)	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+5</b>	<b>+5</b>
Объемная доля этилового спирта, % об, не менее	55,0	70,0	85,0	75,0	75,0	60,0	20,0
Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	30,0	15,0	10,0	10,0	4,0	1,5	1,0
Примечание - Для продукции детского ассортимента объемная доля этилового спирта в парфюмерных жидкостях должна быть не более 20%.							

На потребительской таре с парфюмерными жидкостями указывают объемную долю этилового спирта (% об).

Определение стойкости запаха осуществляется в лабораторных условиях следующим способом. В выпарительную чашку наливают от 0,5 до 1,0 см парфюмерной жидкости. В ней смачивают кусочек сухой, предварительно постиранной в горячей воде без мыла, отбеленной марли с размерами 5x10 см, вынимают ее пинцетом и, не отжимая, просушивают в помещении температурой воздуха от 15°С до 20°С. Стойкость запаха парфюмерных жидкостей определяют органолептически через каждые 10 ч.

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров, согласно пункта 67 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (утв. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463).



**Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, согласно п. 1 ст. 18 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" вправе:**

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);**
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;**
- соразмерного уменьшения покупной цены;**
- принять отказ от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.**

**Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.**

**В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.**

**Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.**



**Если потребитель требует замены товара ненадлежащего качества: продавец обязан в течение семи дней со дня предъявления указанного требования заменить товар, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) - замена производится в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования (п. 1 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Если у продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в момент предъявления требования отсутствует необходимый для замены товар, замена должна быть проведена в течение месяца со дня предъявления такого требования.**

**В случае возникновения спорной ситуации потребителю следует обратиться с письменной претензией, один экземпляр которой остается у потребителя. Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования (ст. 22 закона РФ «О защите прав потребителей»).**



**Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.**

**В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Экспертиза товара проводится в сроки, установленные **статьями 20, 21 и 22** Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" для удовлетворения соответствующих требований потребителя. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.**

**Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.**

**Потребитель вправе обратиться с письменной претензией к продавцу и предъявить требование, согласно статьи 18 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей". В случае отказа потребителю в удовлетворении претензии в досудебном порядке, он имеет право обратиться в суд.**



*По вопросам связанным с защитой прав потребителей обращайтесь в  
Консультационный пункт, расположенный г. Исилюль ул. Ермолаева 49  
тел. (38173) 21-262, 8-913-62-68-812 Юрисконсульт Золотова Е.В.*

